

PROGRAMME DE FORMATION

La communication verbale et non verbale



Contexte

Dans un monde ultra-connecté où le mot communication a perdu beaucoup de sa substance, les constats sont sans appel. Nous communiquons réellement de moins en moins et de moins en moins bien. Il est donc essentiel de remettre la communication interpersonnelle au centre de nos préoccupations. Se faire comprendre et comprendre les autres, tel est l'enjeu. Et comme les mots n'expriment qu'une petite partie de ce que nous ressentons vraiment, il sera incontournable d'étudier les messages non verbaux que nos interlocuteurs transmettent et que nous transmettons nous-mêmes.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

Communiquer de façon appropriée à chaque situation en utilisant les techniques de la communication verbale et non verbale

- En respectant les quatre paramètres de la communication verbale
- En utilisant les six indices clés de communication non verbale

Public concerné

Tout public

Prérequis

Aucun pré-requis

Durée de la formation et modalités d'organisation

Durée de 7 heures

Effectif maximum 12

Horaires de 9h00 à 12h30 et 14h00 à 17h30

Lieu de formation

Sur site client ou dans des pépinières d'entreprises

Contenu de la formation

La communication verbale (3.5 heures)

- Les principes de la communication
- Les pièges de la communication : à l'oral, à l'écrit, en visuel
- Les obstacles de la communication : le cadre de référence, les inférences
- Les quatre paramètres indispensables de la communication verbale
- Le questionnement : questions ouvertes, fermées, qualificatives et alternatives

La communication non verbale (3.5 heures)

- L'importance de la communication au-delà des paroles
- Les 6 indices de communication non verbale : l'image, le regard, la manière de dire les choses, la voix, la gestuelle et la situation dans l'espace

Moyens et méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques employées seront essentiellement participatives et interactives (centrées sur l'apprenant) sans pour autant négliger les apports théoriques indispensables. Par alternance seront donc proposés des exposés de techniques, des travaux de recherche en collectif avec restitution, des partages d'expérience et des ateliers de simulation.

Profil du formateur

La formation sera assurée par M Thierry JULIEN, formateur avec 33 ans d'expérience en tant que manager, formateur diplômé et coach professionnel accrédité ICF (International Coaching Federation).

Modalités d'évaluation des acquis

Une évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser

Une évaluation écrite des acquis est effectuée en fin de formation sous forme de questionnaire

Un bilan de fin de la formation (satisfaction stagiaire)

Moyens techniques

Salle, paperboard, ordinateur et vidéoprojecteur

Tarifs

Prix en interentreprises : **695 €** net de taxe, par personne

Pris en intra-entreprise : **1 300 €** net de taxe, pour un groupe maxi de 12 personnes

Contact

Thierry JULIEN

Tel : 06 13 55 58 44

Mail : thierry.julien@ayraconsulting.fr

Site : www.ayraconsulting.fr

Accessibilité aux personnes handicapées

Tous les locaux utilisés ont un accès pour les personnes handicapées (pépinières d'entreprises).

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Sanction de la formation

A l'issue de la formation, le participant reçoit une attestation.